

*Area della Ricerca CNR Bologna 6 marzo 2015
Stanza 216 Centro Congressi - Via P. Gobetti, 10*

Dalla ricerca al mercato: il CNR, dal trasferimento delle conoscenze alla valorizzazione della ricerca

La giornata ha l'obiettivo di favorire la condivisione delle modalità operative per il marketing della ricerca, la tutela e valorizzazione dei risultati e la generazione di impresa tecnologica, che il CNR gestisce - anche attraverso i nuovi Regolamenti – attraverso la Struttura centrale e le realtà locali. Infatti, tra gli obiettivi della giornata si vuole anche realizzare un momento di incontro con le realtà industriali ed economiche del territorio sulla base delle opportunità oggi disponibili in materia di collaborazione.

PROGRAMMA

9.00 *Registrazione dei partecipanti*

9.30 **Saluti Presidente dell'Area della Ricerca di Bologna**
Mariangela Ravaioli

9.45 **Introduzione e agenda della giornata**
Alberto Silvani, Responsabile SPR Valorizzazione della Ricerca

10.00 **Enterprise Europe Network, Consorzio Italiano e "antenna " territoriale**
Gabriella Gualandi, ASTER
Nicola Fantini, CNR

10.20 **I servizi di ASTER che sostengono la creazione di impresa innovativa e le politiche regionali**
Sara Monesi, ASTER, Start Up Department Manager

10.45 **Gli incentivi nazionali a sostegno delle start-up innovative: smart&start Italia**
Gianluca Fiorillo, Invitalia

11.15 *Pausa Caffè*

11.30 **Il rafforzamento della collaborazione con il sistema delle imprese**
Nicoletta Amodio, Confindustria, Dirigente Area ricerca , Innovazione, Education

12.00 *Dibattito*

12.10 *Apertura sportello infodesk di EmiliaRomagnaStartu e sportello Invitalia per chiarimenti e domande*

13.00 *Pausa Pranzo*

13.45 *La strategia e gli strumenti per la valorizzazione al CNR: nuovi scenari e nuove opportunità*

- Le azioni per gli accordi di collaborazione e partenariato con interlocutori esterni

Alberto Silvani

- Una prima lettura della realtà territoriale in tema di brevetti e spin-off

Ermanno Vianello

- Le azioni e il supporto per la generazione d'impresa

Daniela La Noce

- Le azioni e il supporto per le iniziative di tutela della proprietà intellettuale

Antonio Cusmà

- Il Marketing della Ricerca

Nicola Fantini

15.00 *Dibattito*

15.00 - 16.00 *(in parallelo)*

Possibilità di incontri, suggerimenti e chiarimenti con la Struttura Valorizzazione della Ricerca CNR

16.00 *Chiusura dei lavori*